

PROCEDURĂ

privind organizarea concursului pentru participarea la programul „Școala finanțelor moderne”, organizat de Banca Națională a Moldovei, în colaborare cu Banca Națională a României și Academia de Studii Economice din București

1. DISPOZIȚII GENERALE

- 1.1. Prezenta procedură reglementează modul de organizare și desfășurare a concursului pentru selectarea participanților la programul educațional „Școala finanțelor moderne”, denumit în continuare „Programul”, desfășurat sub egida Băncii Naționale a Moldovei (BNM), în parteneriat cu Banca Națională a României (BNR) și Academia de Studii Economice (ASE) din București.
- 1.2. Programul are caracter educațional și non-comercial și este organizat în contextul angajamentelor instituționale asumate de BNM în promovarea educației financiare în rândul publicului larg și de consolidare a competențelor în domeniul comunicării economice prin implicarea studenților, masteranzilor și jurnaliștilor cu profil economic.

2. ORGANIZATORUL

BNM, cu sediul în mun. Chișinău, bd. Grigore Vieru, nr. 1, Republica Moldova, organizează concursul pentru selectarea participanților la două ediții pe an ale Programului.

3. SCOPUL

Scopul concursului constă în selectarea, în mod transparent și obiectiv, a candidaților eligibili din categoriile stabilite pentru participarea la cele două ediții anuale ale Programului, pe baza competențelor, motivației, interesului manifestat pentru domeniul financiar-bancar și angajamentului privind promovarea educației financiare.

4. DESCRIEREA PROGRAMULUI

- 4.1. Obiectivul general al programului este promovarea educației financiare prin dezvoltarea cunoștințelor și competențelor economice în rândul studenților, masteranzilor și jurnaliștilor cu profil economic, contribuind astfel la crearea unui cadru profesional favorabil unei înțelegeri aprofundate a sistemului financiar-bancar și a rolului acestuia în dezvoltarea economică durabilă.
- 4.2. Programul constă într-o serie de sesiuni educaționale desfășurate pe teritoriul României, în cadrul cărora participanții vor beneficia de excursii ghidate, instruire teoretică și practică în domeniul financiar-bancar.
- 4.3. Programul se va desfășura pe parcursul anului calendaristic în curs în două ediții distincte:

- Ediția destinată studenților din anul III și masteranzilor de la programele economice din cadrul Academiei de Studii Economice a Moldovei (ASEM);
- Ediția destinată jurnaliștilor cu profil economic, precum și studenților din anii I - III și masteranzilor Facultății de Jurnalism și Științe ale Comunicării din cadrul Universității de Stat din Moldova (USM).

4.4. Edițiile Programului se vor desfășura respectiv în perioadele:

- Iulie-august;
- August-septembrie.

Participanții la Program vor obține un certificat semnat de guvernatorul BNM și guvernatorul BNR, precum și de rectorul ASEM și rectorul ASE. Certificatul va atesta atribuirea studenților și masteranzilor participanți a două puncte credite, echivalente cu participarea la 40 de ore academice.

5. PERIOADA CONCURSULUI

Concursul privind participarea la ambele ediții se va desfășura în perioada iunie-iulie a anului calendaristic în curs.

6. PRINCIPII DE ORGANIZARE

Organizarea concursului se bazează pe următoarele principii fundamentale:

- **Transparență** – criteriile și procesul de selecție sunt clar definite și comunicate în mod public;
- **Egalitate de șanse** – toți candidații care întrunesc condițiile de eligibilitate pot participa în mod egal;
- **Obiectivitate** – evaluarea se face pe bază de merit, în funcție de performanțele și motivația candidaților;
- **Responsabilitate** – candidații își asumă respectarea cerințelor Programului și a obligațiilor ulterioare participării.

7. CONDIȚII DE PARTICIPARE

7.1. Pot participa la concurs:

7.1.1. Pentru ediția din perioada iulie-august: studenți din anul III și masteranzi de la specializările economice din cadrul ASEM;

7.1.2. Pentru ediția din perioada august-septembrie: jurnaliști cu profil economic (angajați sau colaboratori ai instituțiilor media) și studenți din anii I-III/masteranzi ai Facultății de Jurnalism și Științe ale Comunicării – USM.

7.2. Doritorii de a participa la concurs vor prezenta în format electronic la adresa electronică: concurs@bnm.md, CV-ul și o scrisoare de motivare.

- 7.3. CV-ul va conține inclusiv următoarea informație: adresa electronică, adresa poștală completă și numărul de telefon.
- 7.4. Candidații vor prezenta, la solicitarea BNM, un document confirmativ care atestă statutul menționat la punctele 7.1.1. și 7.1.2.
- 7.5. Nu au dreptul să participe la concurs:
- a) Persoanele care au participat la edițiile anterioare ale Programului;
 - b) Angajații BNM și rudele de până la gradul II ale acestora;
 - c) Persoane aflate în conflict de interese cu Organizatorul.
- 7.6. Prin înscrierea la concurs, fiecare participant își exprimă acordul în mod necondiționat cu regulile concursului, participarea la Program și cu prelucrarea datelor cu caracter personal în scopul desfășurării concursului, în conformitate cu legislația Republicii Moldova.
- 7.7. În cazul în care BNM constată, ulterior selectării participanților la Program, că o persoană admisă în urma concursului nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezenta Procedură, BNM își rezervă dreptul de a-i suspenda/anula oricând drepturile și beneficiile oferite de Program, fără ca BNM să aibă vreo obligație față de persoana respectivă.
- 7.8. Studenții și masteranzi de la specializările economice din cadrul ASEM participanți la Program, ulterior desfășurării acestuia, vor susține până la sfârșitul anului calendaristic în curs câte o prezentare de educație financiară (preferențial, una dintre teme prezentate în cadrul Programului) în zonele rurale ale Republicii Moldova pentru un auditoriu de cel puțin 20 de persoane, în susținerea incluziunii financiare.
- 7.8.1. Prezentarea va fi adresată unuia dintre grupurile-țintă: adolescenți, tineri, pensionari, agricultori ș.a.
- 7.8.2. Tema prezentării va fi elaborată în coordonare cu BNM.
- 7.8.3. Fiecare participant din cadrul ASEM va informa BNM despre localitatea, grupul-țintă, numărul de audienți și va expedia linkuri la postările pe rețelele de socializare (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn etc.) cu poze, drept confirmare că a realizat prezentarea, în timp de 5 zile calendaristice de la data acesteia.
- 7.9. Jurnaliștii cu profil economic și studenții/masteranzii Facultății de Jurnalism și Științe ale Comunicării, USM, participanți la Program, ulterior desfășurării acestuia, vor elabora și vor publica, până la sfârșitul anului calendaristic în curs, un material jurnalistic care să reflecte tematici discutate în cadrul Programului, contribuind la promovarea educației financiare și a culturii economice în rândul publicului larg.
- 7.9.1. Materialul jurnalistic va fi redactat sub forma unui articol, interviu, reportaj sau analiză și va aborda, preferențial, una dintre teme tratate în cadrul Programului.

- 7.9.2. Materialul va fi publicat într-o instituție media (presă scrisă, online, radio sau TV), într-un blog personal.
- 7.10. Fiecare participant va transmite BNM, în termen de 5 zile calendaristice de la publicare, următoarele informații:
Linkul direct către materialul publicat;
Denumirea instituției media/platfomei de publicare;
Capturi de ecran ale materialului (în cazul publicațiilor tipărite).
- 7.11. La solicitare, BNM va oferi sprijin informativ și validare tematică.
- 7.12. Participarea la Program este gratuită.

8. COMISIA DE EVALUARE

- 8.1. Selectarea participanților la ediția Programului destinată studenților și masteranzilor de la specializările economice din cadrul ASEM va fi efectuată de către o comisie de evaluare compusă din reprezentanți ai ASEM, condusă de rectorul/prorectorul ASEM.
- 8.2. Selectarea participanților la ediția Programului destinată jurnaliștilor cu profil economic (angajați sau colaboratori ai instituțiilor media) și studenților din anii I-III/masteranzilor Facultății de Jurnalism și Științe ale Comunicării, USM, va fi efectuată de către o comisie compusă din reprezentanți ai BNM și USM.
- 8.3. Comisiile de evaluare vor selecta câte 15-18 participanți la Program pentru fiecare dintre cele două ediții ale anului calendaristic în curs.
- 8.3.1. În cazul studenților/masteranzilor, aceștia se vor selecta în baza CV-urilor, scrisorilor de motivare, a reușitei (media generală pentru anii de studii de cel puțin 8), a confirmării lipsei restanțelor academice, a prezenței la cursuri conform cerințelor Ministerului Educației și Cercetării și a confirmării disponibilității de participare integrală la Program.
- 8.3.2. În cazul jurnaliștilor cu profil economic, selectarea va avea loc în baza CV-urilor, scrisorilor de motivare și a unui material jurnalistice la subiectul economic, semnat și publicat de aceștia în mass-media online în ultimele 12 luni. Materialul trebuie să aibă impact educativ, confirmat prin numărul de vizualizări, care va fi luat în considerare în ordine descrescândă.
- 8.4. La selectarea persoanelor pentru participarea la Program vor constitui avantaje:
- a) Activitățile de voluntariat în domeniul financiar-bancar/educației financiare;
 - b) Participarea la diverse proiecte/evenimente din domeniul financiar-bancar;
 - c) Articole, reportaje sau alte publicații cu tematică financiar-bancară sau economică.

- 8.5. În urma selectării participanților la Program se vor întocmi procese-verbale referitor la rezultatele concursului, care vor fi semnate de către membrii și președinții comisiilor de evaluare.
- 8.6. BNM va anunța despre rezultatele concursului persoanele care au fost selectate pentru participarea la Program prin intermediul poștei electronice în maximum 10 zile calendaristice după încheierea concursului.
- 8.7. BNM nu își asumă responsabilitatea pentru neparticiparea la Program a participanților la concurs admiși la Program în situația în care datele de contact ale acestora (numele, prenumele, telefonul, adresa completă etc.) nu sunt cele comunicate în cadrul concursului și aceștia nu au putut fi identificați pentru a le fi comunicată admiterea la Program.

9. LIMBA DE COMUNICARE

Limba de comunicare în cadrul concursului și al Programului: limba română.

10. ALTE PREVEDERI

- 10.1. Prin participarea la concurs, toți participanții își exprimă acordul și își asumă obligația de a respecta și a se conforma tuturor cerințelor și condițiilor prevăzute de BNM prin prezenta Procedură, nerespectarea acesteia atrăgând eliminarea participanților din concurs.
- 10.2. Participantul la concurs poate solicita modificarea datelor comunicate Organizatorului în cadrul concursului sau eliminarea datelor sale (cu eliminarea corespunzătoare a acestui participant din concurs) printr-un mesaj transmis la adresa concurs@bnm.md
- 10.3. Prezentul document și orice modificare a acestuia vor fi disponibile pe pagina web a BNM (www.bnm.md).